



HAMMA – Hamburger Marketing Award 2015

Bewerbungsbogen für den Kreativpreis

1. Bewerber

Unternehmen:

Wir sind (bitte ankreuzen):

- ein kleines bzw. mittelgroßes Unternehmen (mit weniger als 250 Mitarbeitern und/oder weniger als 50 Mio. € Jahresumsatz bzw. Bilanzsumme)
- ein Großunternehmen

Ansprechpartner im Unternehmen

Name, Vorname

Funktion

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Ansprechpartner in der Agentur

Name, Vorname

Funktion

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon, Fax

E-Mail



2. Unternehmensinformationen

Homepage

Produkt/Leistungsportfolio

Marketing-Organisation im Unternehmen

3. Marketingleistung

Mit welcher Marketingleistung bewerben Sie sich?
(z.B. besonders erfolgreiche, innovative oder kreative Marketingaktivitäten)
Fotos, Videos sind willkommen

3.1. Marketing-Strategie

Zielsetzung (kurz)
