



HAMMA – Hamburger Marketing Award 2015

Bewerbungsbogen für Social Marketing

1. Bewerber

Unternehmen:

Wir sind (bitte ankreuzen):

- ein kleines bzw. mittelgroßes Unternehmen (mit weniger als 250 Mitarbeitern und/oder weniger als 50 Mio. € Jahresumsatz bzw. Bilanzsumme)
- ein Großunternehmen
- eine Non-Profit Organisation
- eine Privatperson

Ansprechpartner

Name, Vorname

Funktion

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Ansprechpartner in der Agentur

Name, Vorname

Funktion

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon, Fax

E-Mail



2. Informationen zum Unternehmen bzw. zur Organisation

<ca YdU Y

.

.

Organisationsstruktur

Branche bzw. Tätigkeitsfeld

Standorte

Beschäftigte bzw. Mitglieder

Umsatz bzw. Spendenvolumen

Leistungsportfolio

Stellenwert und Implementierung des Marketing in der Organisation



7. Ergebnis

Marktanteilsentwicklung (ggfs. Entwicklung Spenden, Mitglieder o.ä.)

Wettbewerbsposition

Umsatzentwicklung (falls zutreffend)

ROI (ökonomisch)

Awareness in den Zielgruppen für Ihr Anliegen



8. Kurzzusammenfassung (Wichtig!)

Wir haben den HAMMA 2015 in der Kategorie Social Marketing verdient, weil.....

Ort, Datum, Absender